

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ ИМ. Л.С. ВЫГОТСКОГО
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра социальной психологии

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Специальность: 44.05.01 Педагогика и психология девиантного поведения

Специализация: Психолого-педагогическая профилактика девиантного поведения
несовершеннолетних

Уровень высшего образования: *специалитет*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Социальная психология
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
Доктор психологических наук, профессор И.В. Солодникова

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры социальной психологии
№4 от 21.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Пояснительная записка..... | 4 |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины..... | 4 |
| 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций..... | 4 |
| 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы..... | 5 |
| 2. Структура дисциплины | 6 |
| 3. Содержание дисциплины | 6 |
| 4. Образовательные технологии..... | 14 |
| 5. Оценка планируемых результатов обучения..... | 15 |
| 5.1. Система оценивания..... | 15 |
| 5.2. Критерии выставления оценок | 15 |
| 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 17 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 27 |
| 6.1. Список источников и литературы..... | 27 |
| 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.. | 27 |
| 6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы | 27 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины | 28 |
| 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов..... | 28 |
| 9. Методические материалы..... | 29 |
| 9.1. Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий..... | 29 |
| 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ..... | 33 |
| 9.3. Иные материалы..... | 33 |
| Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины | 37 |

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать соответствующие современному этапу развития психологической науки представления о социальной психологии, классических и современных представлениях о ее развитии, как научную основу для решения актуальных научно-практических задач социально-психологических исследований.

Задачи дисциплины:

- изучение основ социальной психологии;
- связи между социальной психологией и другими отраслями психологической науки;
- формирование у студентов научного подхода к объяснению социально-психологических явлений социальной жизни людей в противовес житейским, обыденным представлениям;
- сформировать умения интерпретировать полученные в курсе знания и применять их при построении собственного исследования;
- через изучение содержания дисциплины способствовать развитию профессионально-важных для ученого-исследователя личностных качеств (целеустремленности, настойчивости, последовательности, активности и др.).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций (код и наименование) | Результаты обучения |
|---|--|--|
| ОПК-7. Способен использовать средства психолого-педагогического воздействия на межличностные и межгрупповые отношения, реализовывать психолого-педагогические технологии, ориентированные на формирование установок в отношении здорового образа жизни, преодоления жизненных трудностей, толерантности во взаимодействии с социумом, а также на формировании нравственно-правовой устойчивости детей и подростков. | ОПК-7.1. Способен использовать средства психолого-педагогического воздействия на межличностные и межгрупповые отношения. | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные концепции и теории социальной психологии, связанные с межличностными и межгрупповыми отношениями. - Методы и средства психолого-педагогического воздействия на улучшение межличностных и межгрупповых отношений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применять знания и понимание в области социальной психологии для анализа и оценки межличностных и межгрупповых отношений. - Использовать средства психолого-педагогического воздействия для улучшения и разрешения проблем в межличностных и межгрупповых отношениях. - Выявлять и понимать социальные факторы и динамику, которые влияют на межличностные и межгрупповые взаимодействия. |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками применения различных методов и средств психолого-педагогического воздействия для улучшения межличностных и межгрупповых отношений. - Умением эффективно коммуницировать и взаимодействовать с людьми, на основе социально-психологических принципов. - Компетенцией в оценке и анализе межличностных и межгрупповых конфликтов и способов их разрешения. |
| | <p>ОПК-7.2. Применяет психолого-педагогические технологии, ориентированные на формирование установок в отношении здорового образа жизни, преодоления жизненных трудностей, толерантности во взаимодействии с социумом, а также на формировании нравственно-правовой устойчивости детей и подростков.</p> | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применять психолого-педагогические технологии для формирования здорового образа жизни, преодоления жизненных трудностей, развития толерантности и нравственно-правовой устойчивости у детей и подростков. - Адаптировать технологии с учетом специфики возраста и индивидуальных потребностей детей и подростков. - Организовывать и проводить психолого-педагогические мероприятия и тренинги, направленные на достижение поставленных целей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками применения различных психолого-педагогических технологий, ориентированных на формирование здорового образа жизни, преодоления жизненных трудностей, развития толерантности и нравственно-правовой устойчивости у детей и подростков. - Умением планировать и организовывать процессы, связанные с использованием психолого-педагогических технологий. - Компетенцией в адаптации и применении психолого-педагогических технологий с учетом особенностей детей и подростков. |

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная психология» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана. Дисциплина «Социальная психология» представляет собой глубоко проработанную и широко распространенную в науке и на практике самостоятельную психологическую дисциплину.

Дисциплина имеет логические и содержательно-методические взаимосвязи с рядом фундаментальных гуманитарных и психологических дисциплин и прохождения практик, таких как «Социология», «Философия», «История психологии», «Общая психология», «Психодиагностика», Практика по формированию первичных профессиональных умений и навыков, Научно-исследовательская практика.

К началу освоения дисциплины студенты приобретают довольно широкий круг знаний прикладного и теоретического характера. Ими уже изучены дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла, профессионального цикла. В них поставлены и обозначены способы решения целого ряда специально-психологических проблем, как общих для многих наук, так и специфических для психологии.

Освоение этого курса логически и содержательно предшествует научно-исследовательской работе в рамках подготовки выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|---------------------|------------------|
| | Лекции | 20 |
| | Семинары | 22 |
| | Всего: | 42 |

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часов

3. Содержание дисциплины

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|-----------|--|--|
| 12 01. | Введение Место социальной психологии в системе научного знания. История формирования социально-психологических идей. | Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии. Рабочее определение: социальная психология изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения их в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп. Особенности |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х г.г. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С.Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-ых начале 60-х г.г. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии. Создание основ «деятельностной парадигмы» в отечественной социальной психологии. Современные представления о предмете социальной психологии. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.</p> <p>Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнтала и специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла. Ограниченность этих теорий: спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики. Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии и слабая представленность их в работах профессиональных психологов. Начало экспериментального развития социальной психологии в первые годы XX века. «Американизм» подхода: переоценка малой группы как основного объекта исследования и лабораторного эксперимента как основного метода. Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США. Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине века. Обозначение основных</p> |
|--|--|---|

| | | |
|----|----------------------------|---|
| | | теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Новая парадигма – «социальный конструкционизм» К.Гергена. Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской традициями. Варианты «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века в европейских концепциях («теория социальных представлений» С.Московичи, теория социальной идентичности А.Тэшфела, этогеническая теория Р.Харре). |
| 2. | Общение как коммуникация | Структура общения. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Виды коммуникации: аксиальная и ретиальная коммуникация. Средства коммуникации. Использование различных знаковых систем. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. Текст и контекст. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития. Проблема эффективности речевого воздействия и толерантности в коммуникативной ситуации. Основные средства невербальной коммуникации и ее функции. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе. Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации. |
| 3 | Общение как взаимодействие | Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности и |

| | | |
|---|------------------------------|---|
| | | <p>его психологическое содержание. Самоподача и обратная связь. Различные способы описания структуры взаимодействия, основные понятия транзактного анализа. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция. Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта. Психологическое содержание переговорного процесса и достижения компромисса. Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида). Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.</p> |
| 4 | Перцептивная сторона общения | <p>Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия. Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев). Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г.Келли); и ее место в межличностном восприятии. Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции. Специфика</p> |

| | | |
|---|---------------------------|---|
| | | <p>решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии. Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.</p> |
| 5 | Большие социальные группы | <p>Специфика проблемы группы в социальной психологии. Психологические характеристики группы как субъекта деятельности (понятие «мы-чувства»). Классификация групп, изучаемых социальной психологией.</p> <p>Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. Методологическое значение проблемы психологии больших групп и методы их исследования. Значение теории «социальных представлений» (С.Московичи) для изучения психологии больших социальных групп. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы. Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета.</p> <p>Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии. Специфика анализа психологии социальных классов в американской и европейской традициях. Проблема психологии новых социальных слоев в современном Российском обществе («средний класс», «частные собственники» и др.) Психологическая характеристика этнических групп. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Особенности межэтнического общения: межкультурная коммуникация. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике. Гендерные группы. Понятие «гендер». Современные проблемы гендерной психологии. Проблема маскулинности и фемининности. Влияние феминизма на гендерную психологию. Критика крайностей феминистского подхода. Организации как специфический вид больших социальных групп. Понятие организационной культуры. Организационная психология и социальная</p> |

| | | |
|---|----------------------|---|
| 6 | Понятие малой группы | <p>психология.</p> <p>Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. К истории исследования малых групп. Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы. Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Основные направления исследований малых групп в социальной психологии. Заслуги и ограничения традиционных подходов. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности («теория деятельностного опосредования групповых процессов» А.В.Петровского).</p> <p>Групповая динамика и групповые процессы. Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней. Образование малой группы. А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм» (эксперимент С.Аша). Проблема переноса результатов эксперимента на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (информационная теория конформности М.Дойча и Г.Джерарда); проблема влияния. Исследование феномена в отечественной социальной психологии (А.В.Петровский). Б) Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии. Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности. Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство</p> |
|---|----------------------|---|

| | | |
|---|-------------------------|--|
| | | <p>как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стиль руководства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер). Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И.Джанис). Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стиль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев эффективности по мере развития малой группы (Р.С.Немов). Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В.Беннис, Г.Шеппард); современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн); идея развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма. Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки. Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы. Уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В.Петровский, Л.И.Уманский). Дискуссионные проблемы и дальнейшие задачи разработки социально-психологической теории коллектива. Команда как особый тип малой группы. Процессы командообразования в современной организационной психологии. Соотношение понятий «группа», «коллектив», «команда».</p> |
| 7 | Лидерство и руководство | <p>Понятие лидерства и руководства в социальной психологии. Их различия и сходства. Теории лидерства (теория черт, ситуационный подход,</p> |

| | | |
|----|--|---|
| | | системные теории) |
| 8 | Социально-психологическое влияние в группе | Групповые нормы. Социальное влияние большинства. Феномен конформности. Социальное влияние меньшинства. Последствия отклонения от групповых норм. |
| 9 | Социализация | <p>Социализация: широкий и узкий смысл термина. Специфика исследования в социальной психологии. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально-психологическом исследовании социализации. Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.</p> <p>Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии. Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии. Определение социальной установки и ее структура. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения (эксперимент Лапьера). Современные интерпретации расхождения установки и реального поведения. а (А.Айзен и М.Фишбайн, Л.Райтсмен). Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д.Бем). Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Проблема изменения социальных установок.</p> |
| 10 | Социальная идентичность личности | Понятие социальной идентичности. Концепция Э. Эриксона. Трактовка социальной идентичности Тэшфелом. Исследования социальной идентичности личности. |

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ №245).

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

| Форма контроля | Макс. количество баллов | |
|---|-------------------------|------------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: | | |
| - тестирование (тема 2) | 2 балла | 2 балла |
| -тестирование (тема 6) | 5 баллов | 5 баллов |
| -участие в коллоквиуме (темы 1,2,3,5,6) | 5 баллов | 25 баллов |
| - контрольная работа (темы 1,5) | 3 балла | 9 баллов |
| - контрольная работа (темы 3) | 4 балла | 4 балла |
| - реферат (темы 1,2,3,5,6) | 3 балла | 15 баллов |
| Промежуточная аттестация: Экзамен | | 40 баллов |
| Итого за семестр (дисциплину) | | 100 баллов |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Требования и методика оценки выполнения тестовых заданий

Тестовые задания состоят из вопросов разной степени сложности и обобщенности. Каждое задание предполагает два или три варианта ответа, которые предлагаются студентам на выбор. Большинство заданий предполагает один правильный ответ.

Время заполнения - около 10-20 минут

Студентам даются листы бумаги, на которых они должны написать свою фамилию и в столбик пронумеровать вопросы, для того, чтобы не терять на нумерацию время в процессе тестирования и не сбиваться при ответах. Затем преподаватель разъясняет студентам суть задания, подчеркивая, что им не надо писать вопрос, но только вариант ответа – буквой А, Б или В. Студентов предупреждают, о том, что зачеркивать или переделывать буквы в ответах нельзя. Затем преподаватель зачитывает вопросы и варианты ответов. Вопросы желательно не повторять, а варианты ответов можно повторить один раз. Время на ответ должно быть ограничено (около 1-1,5 минуты) чтобы избежать обсуждения вариантов ответов. Если студент пропустил вопрос, его можно уточнить после окончания тестирования группы.

После окончания работы преподаватель собирает листы с ответами и подсчитывает количество баллов, набранных каждым студентом на основании образца правильных ответов. При этом правильный ответ оценивается в 1 балл, а неправильный – 0 баллов. Зачеркнутый или переправленный ответ не засчитывается.

Оценка результатов выносится по следующим критериям:

| | Баллы для оценки теста по теме 2 | Баллы для оценки теста по теме 6 |
|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 90 – 100% решенных заданий | 2 балла | 5 баллов |
| 80 – 90 % решенных заданий | 1 балл | 4 баллов |
| 70 – 80 % решенных заданий | 1 балл | 2 балла |
| менее 70% решенных заданий | 0 баллов | 0 баллов |

Требования и методика оценки контрольной работы

| | Баллы для оценки контрольной работы по темам 1 и 5 | Баллы для оценки контрольной работы по теме 3 |
|--|--|---|
| работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность | 3 балла | 4 балла |
| задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны | 2 балла | 3 балла |
| задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности | 1 балл | 2 балла |

Требования и методика оценки реферата

– тема освещена в работе глубоко и всесторонне, обстоятельно проанализированы вопросы темы, сделаны необходимые выводы, работа оформлена по всем технико-

орфографическим правилам. Студент связал рассмотренный материал с практикой своей будущей профессиональной деятельности – 3 балла.

– на основе изучения литературы студент правильно определил и достаточно полно осветил узловые вопросы. Реферат оформлен в основном правильно, но имеются отдельные неточности в изложении вопросов и стилистические погрешности – 2 балла.

– студент в целом правильно определил узловые вопросы темы, но недостаточно полно раскрыл их содержание, имеются недостатки в оформлении работы – 1 балл.

– студент не понял смысл и содержание темы реферата, не раскрыл содержание поставленных вопросов, допустил ряд грубых теоретических ошибок и нарушил основные требования к оформлению реферата – 0 баллов.

Требования и методика оценки участия в коллоквиуме

– Обучающийся владеет научным языком, демонстрирует грамотность речи, свободно излагает её содержание. Четко, логично, аргументировано дает ответы на заданные вопросы. Активен на протяжении всего занятия. – 5 баллов.

– Обучающийся владеет научным языком, демонстрирует грамотность речи, свободно излагает её содержание, аргументировано дает ответы на заданные вопросы, но имеются отдельные неточности и небольшие погрешности в изложении вопросов. Активен на протяжении всего занятия. – 4 балла.

– Обучающийся показал невысокую активность, но при этом полно, четко, логично, аргументировано излагал свою позицию, продемонстрировал грамотность речи и владение научным языком. – 3 балла.

– Обучающийся показал некоторую активность, продемонстрировал грамотность речи, аргументированность ответов, но при этом имелись отдельные неточности и погрешности в изложении ответов. – 2 балла.

– Обучающийся показал некоторую активность, сделал попытки аргументировать свою позицию, но допустил ряд ошибок. – 1 балл.

При проведении промежуточной аттестации (комплексное итоговое занятие по дисциплине) студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

– теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);

– теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);

– теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);

– теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

– ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);

– ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);

– ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу

1. Этапы развития социальной психологии как науки.
2. Первые исторические формы социально-психологического знания
3. Становление и развитие социальной психологии в России.
4. Взаимодействие социальной психологии с другими науками.
5. Характеристика естественнонаучной и понимающей парадигм в социальной психологии
6. Методы исследования в позитивистской и понимающей парадигмах
7. Общение как обмен информацией.
8. Специфика обмена информацией между людьми
9. Вербальное общение.
10. Невербальное общение.
11. Характеристика стилей общения.
12. Типы взаимодействия.
13. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействия
14. Понятие социальной перцепции.
15. Механизмы межличностного восприятия.
16. Эффекты межличностного восприятия.
17. Классификация групп.
18. Методологические проблемы исследования больших групп
19. Характеристика больших организованных групп
20. Характеристика больших неорганизованных групп
21. Понятие малой группы и ее границы
 22. Классификации малых групп
 23. Лидерство и руководство: сходства и различия
 24. Стили лидерства
 25. Теории лидерства
 26. Конформность
 27. Факторы, влияющие на выраженность конформности
 28. Виды конформности
 29. Социальное влияние в группе: влияние большинства и меньшинства
30. Феноменология принятия решения в группе
31. Методы принятия решения в группе
32. Теории формирования межгрупповых отношений
33. Экспериментальные исследования межгрупповых отношений
34. Понятие социализации
35. Стадии процесса социализации
36. Институты социализации
37. Академическая, прикладная и практическая социальная психология
38. Основные направления прикладных и практических исследований в социальной психологии

Примерная тематика рефератов

1. Становление и развитие социальной психологии в России.
2. Методы академической социальной психологии.
3. Методы практической социальной психологии.
4. Анализ теоретических ориентаций в зарубежной социальной психологии (на примере...).
5. Общение как обмен информацией.
6. Невербальное общение как предмет социально-психологического исследования.
7. Интерактивный компонент общения: теоретическое и прикладное значение.
8. Факторы и условия эффективного общения.

9. Перцептивный аспект межличностного общения.
10. Принятие решения в группе.
11. Групповая дискуссия как метод принятия решений в группе: преимущества и недостатки.
12. Руководство и лидерство как социально-психологические феномены.
13. Теоретические модели лидерства в малой группе.
14. Феноменология сложившейся малой группы.
15. Социально-психологический анализ межличностных конфликтов.
16. Большие социальные группы как объект социально психологического анализа (на примере...).
17. Социальная психология этнических общностей.
18. Социальная психология религии.
19. Социально-психологические проблемы политики и методы их изучения.
20. Социальная психология средств массовой информации (на примере...).
21. Социально-психологический анализ рекламы (на примере...).
22. Социально-психологический анализ проблем современной семьи (на примере...).
23. Понятие личности и основные социально-психологические подходы к ее изучению (на примере...).
24. Теоретические интерпретации процесса социализации личности (на примере...).
25. Основные направления социально-психологического консультирования.
26. Анализ теоретических подходов к социально-психологическому консультированию (на примере...).
27. Индивидуальное и групповое психологическое консультирование: сравнительный анализ.
28. Социально-психологический тренинг как отрасль прикладной социальной психологии.
29. Основные направления и техники социально-психологического тренинга (на примере...).

Примерная тематика для выполнения курсовых работ

1. Агрессия и влияющие на нее факторы.
2. Атрибутивные процессы как пример перехода от социального восприятия к социальному познанию.
3. Взаимосвязь между поведением и социальными установками.
4. Влияние культурной среды на методы воспитания.
5. Влияние людей друг на друга: теория и практика.
6. Влияние семьи на формирование личности ребенка.
7. Использование групповых методов в обучении.
8. Когнитивный диссонанс Л.Фестингера.
9. Конфликты в семье и методы их коррекции.
10. Конфликты и пути их разрешения.
11. Конфликты между учителем и учениками и способы их разрешения.
12. Межэтнические отношения.
13. Проблема агрессии в социальной психологии.
14. Проблема аттракции в социальной психологии. Факторы, влияющие на аттракцию.
15. Проблема конформности в социальной психологии.
16. Проблема межличностных отношений в различных сферах деятельности человека.
17. Проблема социальной взаимопомощи.
18. Психодинамическая концепция массового сознания.
19. Психология влияния.
20. Семейные конфликты в транзактном анализе Э.Берна.
21. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Гештальт-группы.
22. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Группы встреч.
23. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Группы танцевальной терапии.
24. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Группы телесной терапии.
25. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Группы терапии искусством.

26. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Группы тренинга умений.
27. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Психодрама.
28. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Т-группы.
29. Социально-психологические механизмы общения.
30. Социально-психологические особенности формирования Я-концепции.
31. Социально-психологические регуляторы принятия личностью информации.
32. Социально-психологические факторы формирования ясной картины мира.
33. Стихийные группы и массовые движения.
34. Формирование и диагностика профессиональной направленности учащихся.
35. Формирование установок, ценностей, убеждений, мировоззрения.

Примеры тестовых заданий (контрольных вопросов) для оценки качества освоения дисциплины уровня учебных достижений

1. В истории развития социальной психологии в России выделяют...этапа дискуссии о предмете социальной психологии
три этапа
четыре этапа
два этапа
- 2.Первый этап дискуссии о предмете социальной психологии связан с периодом:
начало XX века
20-е годы XX столетия
30-е годы XX столетия
- 3.К вопросу о предмете социальной психологии существует
интрадисциплинарный подход
интердисциплинарный подход
оба подхода
- 4.Создателями психологии народов являются:
Г.Штейнталь, М.Лацарус
С.Сегиле, Г.Лебон
Мак-Дугалл
- 5.Создателями психологии масс являются:
Г.Штейнталь, М.Лацарус
С.Сегиле, Г.Лебон
Мак-Дугалл
- 6.Теория инстинктов социального поведения была создана:
Мак-Дугаллом
С.Сегиле,Г.Лебоном
Г.Штейнталем, М.Лацарусом
- 7.Причиной социального поведения в рамках теории инстинктов социального поведения признаются:
приобретенные инстинкты
врожденные инстинкты
и те, и другие
- 8.Кому принадлежит определение:"Социальная психология - наука о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп.":
Г.М.Андреевой
А.В.Петровскому
Д.Майерсу
- 9.Основными объектами первых социально-психологических исследований были:
большие группы людей
личности

малые группы

10. Специализированным социально-психологическим методом является:

наблюдение

эксперимент

социометрия

11. Методика социометрии предложена:

Дж. Морено

Г. М. Андреевой

А. В. Петровским

12. В социальной психологии направление "Школа групповой динамики" разработал:

Д. Майерс

С. Московичм

К. Левин

13. Сколько сторон выделяет Г. М. Андреева в структуре общения:

две

три

четыре

14. Какая сторона общения описывает процесс обмена информацией между людьми:

коммуникативная

интерактивная

перцептивная

15. Какая сторона общения описывает процесс восприятия и понимания людьми друг друга:

коммуникативная

интерактивная

перцептивная

16. Какая сторона общения описывает взаимодействие людей в процессе общения:

коммуникативная

интерактивная

перцептивная

17. Вербальная коммуникация использует в качестве знаковой системы человеческую:

мимику

эмоции

речь

18. Пять систем невербальной коммуникации разработала:

В. А. Лабунская

Г. М. Андреева

Т. Г. Стефаненко

19. Под невербальной коммуникацией понимают использование:

речи

неречевых символов и знаков

и те, и другие

20. Теорию зональных пространств в невербальной коммуникации разработал:

К. Левин

Д. Майерс

Э. Холл

21. Персональное "зональное пространство" составляет:

0-45 см.

45-120 см.

400-750 см.

22. Социальное "зональное пространство" составляет:

0-45 см.

120-400 см.

400-750 см.

23. Публичное "зональное пространство" составляет:

45-120 см.

400-750 см.

120-400 см.

24. Ольфакторная система невербальной коммуникации означает:

систему звуков

систему запахов

систему жестов

25. Тип взаимодействия с негативной взаимозависимостью целей называется:

кооперация

консолидация

конкуренция

26. Ситуация конкуренции, которая осознается как конфликтная называется:

соревнование

конфликт

консолидация

27. Схему анализа конфликтов предложила:

Лабунская В.А.

Петровская Л.А.

Андреева Г.М

Трансактный анализ в психологии разработан:

З.Фрейдом

Э.Фроммом

Э.Берном

28. Трансактный анализ основан на рассмотрении:

трехкомпонентной структуры личности

двухкомпонентной структуры личности

четырёхкомпонентной структуры личности

29. Теория "жизненных сценариев" принадлежит:

З.Фрейду

Э.Берну

Э.Фромму

30. Эффект "социальной фасилитации" заключается в:

повышении эффективности деятельности человека в присутствии других людей

ухудшении деятельности человека в присутствии других людей

игнорировании присутствия других людей в процессе деятельности

31. Эффект "социальной ингибиции" заключается в:

повышении эффективности деятельности человека в присутствии других людей

игнорировании присутствия других людей в процессе деятельности

ухудшении деятельности человека в присутствии других людей

32. Эффекты "социальной ингибиции и фасилитации" впервые описал:

Н.Трипплет

К.Левин

Дж.Морено

33. Теория каузальной атрибуции изучает:

усвоение полученного социального опыта

процессы социализации

приписывание причин поведению других людей

34. Фундаментальная ошибка атрибуции заключается в том, что:

ситуативные факторы переоцениваются, а личностные недооцениваются

личностные факторы переоцениваются, а ситуативные недооцениваются

и то, и другое

35.Эффект "фундаментальная ошибка атрибуции" описал:

Ли Росс

Э.Берн

Д.Майерс

36.Под эмпатией в психологии понимают:

идентификацию с другими людьми на уровне поведения

сопереживание, сочувствие, понимание психологического состояния других людей

умение предсказывать будущее

внутренним локусом контроля

внешним локусом контроля

и то, и другое

37.Экстерналом называют человека с:

внутренним локусом контроля

внешним локусом контроля

и то, и другое

38.В системе невербальной коммуникации экстралингвистика означает:

вкрапление в речь пауз, смеха, покашливания и т.п.

жесты и мимику человека

39.В системе невербальной коммуникации паралингвистика означает:

вкрапление в речь пауз, смеха, покашливания и т.п.

жесты и мимику человека

40.Проксемика - это:

оптико-кинетическая система

система запахов

пространственно-временная организация общения

41.Нормативно одобренный образец поведения, ожидаемый от человека, занимающего определенную позицию, в социальной психологии называют:

социальной ролью

социальной перцепцией

социальным статусом

42.Методика, предназначенная для выявления системы эмоциональных отношений в группе путем осуществления каждым из членов группы определенных "выборов", называется:

социометрия

социограмма

социопрограмма

43.Познание человека человеком осуществляется путем:

идентификации

адаптации

интериоризации

44.К механизмам взаимопонимания в социальной психологии не относят:

эмпатию

аддикцию

рефлексию

45.Стереотипизация в процессе познания людьми друг друга не:

ведет к возникновению предубеждений

ведет к упрощению процесса познания другого человека

помогает упрощать процесс познания

46.Референтная группа выполняет функции:

сравнительную и оценочную

только сравнительную

только оценочную

47. Социометрическое направление исследования малых групп в социальной психологии предложил:
К. Левин
Дж. Морено
Э. Мэйо
48. Социологическое направление исследования малых групп в социальной психологии предложил:
К. Левин
Дж. Морено
Э. Мэйо
49. Более сплоченной группой является:
группа-автономия
группа-ассоциация
группа-кооперация
50. Высокий уровень опосредования межличностных отношений характерен для:
коллектива
диффузной группы
антиобщественной группы
51. Создатель психологической теории коллектива:
А. С. Макаренко
Л. И. Уманский
А. В. Петровский
52. Подверженность групповому влиянию называют:
адаптацией
социализацией
конформизмом
53. Эффекты, связанные с групповым давлением, впервые в социальной психологии описал:
Н. Трипплет
С. Аш
С. Московичи
54. К функциям референтной группы не относится:
оценочная
эмоциональная
сравнительная
55. Кто автор "хоторнского эксперимента":
Э. Мэйо
С. Аш
Ст. Милграмм
56. Кто автор "Стратометрической модели коллектива":
А. С. Макаренко
Л. И. Уманский
А. В. Петровский
57. По сравнению с межличностными, социальные роли:
менее жестко детерминированы
более жестко детерминированы
не детерминированы
58. Выделяют следующие сферы социализации:
деятельность, общение, самосознание
деятельность, общение, самореализация
деятельность, общение, самоактуализация
59. Выделяют следующие стадии социализации:
дотрудовая, трудовая, послетрудовая

ранняя, учебная, трудовая

ранняя, трудовая, послетрудовая

60. Автор Стенфордского тюремного эксперимента в социальной психологии:

Ст. Милграмм

Ф. Зимбардо

С. Аш

61. Автор эксперимента "Подчинение авторитету":

Ст. Милграмм

Ф. Зимбардо

С. Аш

62. Эффект ореола это:

феномен адаптации

феномен социализации

феномен межличностного восприятия

63. В структуру социальной установки входят следующие компоненты:

когнитивный, аффективный, поведенческий

когнитивный, аффективный, социальный

когнитивный, аффективный, воспитательный

64. Функции, которые выполняет социальная установка:

приспособительная, функция знания, функция выражения

приспособительная, функция знания, функция социализации

приспособительная, функция знания, функция адаптации

65. Традиции исследования психологии этнических групп восходят в социальной психологии к работам:

В. Вундта

Г. Тарда

Г. Лебона

66. Особой ситуацией, где усиливается воздействие через психическое заражение, является:

ситуация конфликта

паника

дорожно-транспортное происшествие

67. Явление сопротивления внушающему воздействию называют:

суггестией

подражанием

контрсуггестией

68. Эмоциональное проникновение во внутренний мир другого человека, сопереживание ему - это:

каузальная атрибуция

эмпатия

фрустрация

69. Что представляет собой скопление людей с точки зрения Лебона

массу

толпу

публику

70. Согласно теории К. Левина поведение есть:

соотношение различных силовых полей среды

функция состояния личности и среды

состояние образующих личности

71. С точки зрения Г. Тарда, предметом социальной психологии является:

личность

большая социальная группа

общение

72. Что признается причиной социального поведения в теории У.Мак-Дугалла:

врожденные инстинкты
склонности

инстинкты и эмоции

73. Что относится в социальной психологии к методам обработки материала:

приемы статистики

приемы логической и теоретической обработки

приемы построения объяснений

74. К механизмам воздействия не относят:

внушение

подражание

убеждение

75. Как поступает хороший исследователь-наблюдатель:

вмешивается в поведение испытуемого

ищет причины явления

фиксирует явление

76. К видам опросов относят:

интервью

анкеты

тесты

77. Что относится к психологическим характеристикам группы:

групповые интересы

групповые роли

групповые нормы

78. Определите, в каком из представленных примеров не образована группа:

десять подростков играют в футбол

триста болельщиков наблюдают за школьным футбольным матчем

пять женщин убирают территорию двора

79. Массовая коммуникация ориентируется на:

общественное мнение

массовое сознание

особенности социальной системы общества

80. В чем отличие публики от толпы:

публика собирается в замкнутых помещениях для совместного времяпрепровождения

публика менее управляема

публика имеет лидера

81. Почему мы говорим, что группы характеризуются динамикой:

в них редко бывает лидер

они обычно бывают неформальными

они постоянно меняются

82. Какая из перечисленных особенностей относится к характеристикам сплоченной группы:

соперничество

плохая посещаемость собраний

готовность прийти на выручку друг другу

83. Какие из перечисленных групп относятся к малым:

пять покупателей в магазине

пассажиры автобуса

рабочая бригада из тридцати человек

84. Что продемонстрировал эксперимент С.Аша:

мнение группы влияет на восприятие человека

человек соглашается с группой, даже когда он уверен, что все члены группы ошибаются

групповое восприятие является суммой особенностей восприятия ее членов

85. В эксперименте Ст. Милграма испытуемые готовы были подвергнуть человека воздействию электрическим током:

в надежде на вознаграждение

они подвергались воздействию авторитетного лица

они сами боялись наказания

Вопросы, выносимые на контрольное занятие (экзамен).

1. Предмет и задачи социальной психологии.
2. Место социальной психологии в системе психологических наук.
3. Основные подходы к пониманию предмета социальной психологии.
4. Теоретические и эмпирические предпосылки возникновения социальной психологии.
5. Первые исторические формы социально-психологического знания.
6. Особенности исторического развития социальной психологии в России.
7. Понятие методологии научного исследования. Специфика научного исследования в социальной психологии.
8. Типы социально-психологических исследований.
9. Общая характеристика методов социальной психологии
10. Методы изучения группы.
11. Этические проблемы социально-психологического исследования.
12. Проблема личности в социальной психологии.
13. Понятие социализации. Содержание процесса социализации.
14. Основные этапы социализации.
15. Основные теоретические подходы к проблеме социализации.
16. Институты и агенты социализации: основные функции и задачи.
17. Теории поло-ролевой социализации.
18. Формирование идентичности как результат социализации личности.
19. Понятие социальной установки (аттитюда). Компоненты аттитюдов.
20. Соотношение поведения и социальной установки: экспериментальные исследования.
21. Проблема изменения социальных установок.
22. Социальные роли и личность. Ролевые конфликты.
23. Социально-психологические качества личности.
24. Проблема общения в социальной психологии.
25. Структура общения.
26. Специфика общения как вербальной коммуникации.
27. Специфика общения как невербальной коммуникации.
28. Интерактивная сторона общения.
29. Типы взаимодействия в общении.
30. Понятие социальной перцепции.
31. Механизмы восприятия и понимания людьми друг друга
32. Феномен «каузальной атрибуции». Фундаментальная ошибка каузальной атрибуции.
33. Эффекты общения.
34. Понятие межличностной аттракции.
35. Социально-психологические аспекты формирования симпатий.
36. Любовь как социально-психологическая категория: эмпирические исследования феномена любви.
37. Понятие группы в социальной психологии.
38. Определение малой группы и ее границ.
39. Основные признаки малой группы.
40. Классификация малых групп.
41. Феномен группового давления: понятие, причины, закономерности.
42. Экспериментальные исследования феномена группового давления.
43. Феномены социального влияния: Социальная фасилитация, социальная леность.
44. Феномены социального влияния: групповая поляризация, огруппление мышления.

45. Стадии развития малой группы.
46. Меньшинство как фактор нововведений в группе.
47. Проблема групповой сплоченности.
48. Понятие конфликта в социальной психологии. Виды конфликтов.
49. Причины межличностных конфликтов.
50. Структура и динамика межличностного конфликта.
51. Типы поведения в конфликтной ситуации.
52. Особенности прикладного исследования в социальной психологии.
53. Основные прикладные направления в социальной психологии.
54. Качественные методы в социальной психологии.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература:

1. Андреева Г. М. Социальная психология. М. 1997.
2. Андреева Г. М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Современная социальная психология на Западе. – М., 2000.
3. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М., 2001.
4. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погорьша В.М. Межличностное общение. – СПб., 2002.
5. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы. – М., 1991.
6. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М., 1999.

Дополнительная:

1. Социальная психология // Под ред. С. Московичи. СПб.: Питер, 2007. 592 с.
2. Майерс Д. Социальная психология. СПб.: Питер, 2005. 688 с.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Психологическая сеть русского Интернета: http://www.nsu.Ru/psych/intemet/info/psi_idx.hfm
- Каталог психологической литературы в Интернет: (<http://www.psychology-online.ru/lit/obzorf.htm>)
- Психологический словарь: (<http://psi.webzone.ru>).
- Сайт Федерации Интернет - образования (www.fio.ru)
- Российский общеобразовательный портал Министерства образования и науки РФ: (www.scool.edu.ru)
- Книги по психологии: (<http://www.user.cityline.ru/-ciborism/wm.htm>)
- Тридцатилетний ресурс журнала "Вопросы психологии": <http://www.voppsy.ru/frame25.htm>
- Психологические исследования: <http://www.psystudy.com/>
- Библиотека Фонда содействия развитию психической культуры: <http://psylib.kiev.ua/>
- Электронная библиотека Гумер – гуманитарные науки: <http://www.gumer.info/>
- Сетевой журнал по методологии «Кентавр»: <http://www.circleplus.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором и экраном для демонстрации учебных материалов. Проведение занятий без специального ПО, только

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Семинар 1.

Тема 1. Введение

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы развития психологии как науки.
2. Дискуссия 20-30-х и 60-х о предмете социальной психологии
3. Связь социальной психологии с другими науками.

ЛИТЕРАТУРА

Андреева Г. М. Социальная психология. М. 1997. – С.8-47; 58-68.

Майерс Д. Социальная психология. – СПб., 1999. – С.30-61.

Дополнительная

Социальная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. И.С. Клециной. – М.: Изд-во Юрайт, 2016, с. 10-39.

Семинар 2.

Тема 2. Общение как коммуникация

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

1. Три стороны общения, выделяемые в социальной психологии.
2. Коммуникативная сторона общения: различия между передачей сигналов в технических системах и человеческом общении.
3. Речь как средство общения.
4. Невербальное общение

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная:

Андреева Г. М. Социальная психология. М.2006. – С.82-100.

Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша Н.В. Межличностное общение. – СПб.: Питер, 2002, - С. 43-99.

Дополнительная

Майерс д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2007. – С.286 -293.

Семинар 3.

Тема 3. Общение как взаимодействие

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

1. Общение как взаимодействие.
2. Структура взаимодействия.
3. Типы взаимодействия.
4. Стили взаимодействия
5. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействия.

ЛИТЕРАТУРА**Обязательная:**

Андреева Г. М. Социальная психология. М. 1997. – С.100-116.

Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб., 2002. – С.99-193.

Дополнительная

Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. – М., 1988.

Семинар 4.**Тема 4. Перцептивная сторона общения**

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие социальной перцепции
2. Механизмы и содержание перцепции в общении.
3. Эффекты межличностного общения
4. Аттракция

ЛИТЕРАТУРА

Андреева Г. М. Социальная психология. М. 1997. – С.117-136.

Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб., 2002. – С.174-192; 304-339.

Ковалев А.Г. Три парадигмы в психологии – три стратегии психологического воздействия // Вопр. психологии. – 1987. - №3. – С.41-49.

Дополнительная

Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М., 1997.

Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб., 2002. – С.414-448.

Соловьева О.В. Обратная связь в межличностном общении. – М., 1992.

Чалдини Р. Психология влияния. - СПб., 2000.

Семинар 5.**Тема 5. Большие социальные группы**

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

1. Методологические проблемы исследования больших групп
2. Структура психологии больших организованных групп
3. Большие организованные группы
4. Стихийные группы и массовые движения

ЛИТЕРАТУРА

Андреева Г. М. Социальная психология. - М. 1997. – С.144-180.

Андриянов В.И., Левашко В.К., Хлопьев А.Т. «Слухи» как социальный феномен // Социол. исслед. – 1993. – 31. – С.82-88.

Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. – М.: Изд-во МГУ, 1991.

Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: толпа, слухи, избирательные и рекламные кампании (есть в интернете)

Робер М-А., Тильман Ф. Психология индивида и группы. – М., 1988. – С.235-241.

Дополнительная

Войтасик Л. Психология политической пропаганды. – М., 1981, С.236-274.

Де Грааф Дж., Томас Д.В., Нэйлор Х. Потребляемость: болезнь, угрожающая миру. – М., 2003. – С.239-248.

Лебедева Н.М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. – М. «Ключ-С», 1999.

Музыкант В.Л. Реклама и PR-технологии. – М., 2001.

Стефаненко Т. Г. Этнопсихология. - М., 1999.

Семинар 6.

Тема 6. Понятие малой группы

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация групп по Андреевой
2. Определение и границы малой группы.
3. Групповые структуры
4. Типологии малых групп (по Андреевой, Кричевскому-Дубовской)

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная:

Андреева Г. М. Социальная психология. М. 1997. – С.180-183.

Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы. – М., 1991. – С.48-60.

Дополнительная

Майерс д. Социальная психология. – Спб.: Питер, 2007. – С.333-349.

Семинар 7.

Тема 7. Лидерство и руководство

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

1. Лидерство и руководство.
2. Теории лидерства.
3. Лидерство в политике, бизнесе, семье.

ЛИТЕРАТУРА

Андреева Г. М. Социальная психология. М. 1997. – С.217-226.

Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты. – М.: Изд-во МГУ, 1991. – С.48-60.

Дополнительная

Занковский А.Н. Организационная психология. – М., 2000. - С.207-247; 459-463.

Психология лидерства: Хрестоматия / Сост. К.В. Сельченко. – Мн.: Харвест, 2004.

Семинар 8.

Тема 8. Социально-психологическое влияние в группе

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

1. Нормативное поведение в группе.
2. Феномен конформизма.
3. Влияние меньшинства на изменение групповых норм
4. Последствия отклонения от групповых норм

ЛИТЕРАТУРА

Андреева Г. М. Социальная психология. - М. 1997. – С.206-210.

Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты. – М.: Изд-во МГУ, 1991. – С.72-105.

Дополнительная

Основы социально-психологической теории / Под ред. Бодалева А.А., Сухова А.Н. – М.: Междунар. Пед Академия, 1995, С.170-178.

Семинар 9.

Тема 9. Социализация

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие социализации.
2. Содержание процесса социализации.
3. Стадии процесса социализации.
4. Институты социализации.
5. Механизмы социализации

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная:

Андреева Г. М. Социальная психология. М. 2006. – С.265-278.

Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М., 2001. – С.7-62.

Солодников И.В. Социализация личности: сущность и особенности на разных этапах жизни // Социологические исследования. - 2007. - №2. –С.32-40.

Дополнительная

Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2003. – С.327-249.

Социальная психология личности в вопросах и ответах / Под ред. Лабунской. - М., 1999. – С.34-57.

Семинар 10.

Тема 10. Социальная идентичность личности

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие представлений о понятии социальная идентичность личности.
2. Социально-психологические исследования развития социальной идентичности личности.
3. Формирование социальной идентичности в концепции Э. Эриксона.

ЛИТЕРАТУРА

Андреева Г. М. Социальная психология. - М. 1997. – С. 293-308.

Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психологи личности: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.- С.238-260.

Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2003. – С.349-356.

Дополнительная

Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. – М., 1996.

Ядов В. А. Социальная идентичность личности. – М., 1994.

Семинар 11.

Промежуточная аттестация. Комплексное итоговое занятие по дисциплине

При проведении промежуточной аттестации (комплексное итоговое занятие по дисциплине) студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

Проводится классический устный экзамен.

Перечень теоретических вопросов, выносимых на обсуждение представлен в разделе 5.3 данной программы.

Примерный перечень вопросов практического характера:

1. Приведите примеры четырех видов формальных групп
2. Приведите примеры четырех видов закрытых групп
3. Приведите примеры четырех видов временных групп
4. Какие виды конфликтов встречаются в малых группах. Приведите примеры.
5. Приведите четыре примера групповых задач.
6. Приведите примеры четырех видов стереотипов.
7. Приведите примеры четырех видов невербального общения.
8. Приведите примеры различных типов взаимодействия.
9. Является ли толпа малой группой.
10. Является ли конформность вредной или полезной социальной характеристикой. Обоснуйте свой ответ.
11. Приведите примеры лидерства/руководства, соответствующие различным теориям лидерства.
12. Приведите пример, как в реальной жизни меньшинство может повлиять на групповые нормы.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Структурными элементами реферата являются: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список литературы. Описательная часть работы должна составлять 8 -10 листов.

Содержание текстовой части письменной работы может быть в виде текста, таблиц, иллюстраций и других составляющих.

Текст реферата должен отвечать следующим основным требованиям:

- четкость структуры;
- логичность и последовательность;
- точность приведенных сведений;
- ясность и лаконичность изложения материала;
- соответствие изложения материала нормам литературного русского языка.

По тексту обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу, включая периодическую литературу за последние 5 лет.

9.3 Иные материалы

Методические материалы обучающимся по освоению дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы |
|-------|---------------------------------|---|
| 1. | Введение | чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); конспектирование текста; учебно-исследовательская работа; использование Интернета; работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного |

| | | |
|----|------------------------------|--|
| | | материала; ответы на контрольные вопросы; |
| 2. | Общение как коммуникация | чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); конспектирование текста; учебно-исследовательская работа; использование Интернета; работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; |
| 3. | Общение как взаимодействие | чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); конспектирование текста; учебно-исследовательская работа; использование Интернета; работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; |
| 4. | Перцептивная сторона общения | чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); конспектирование текста; учебно-исследовательская работа; использование Интернета; работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; |
| 5. | Большие социальные группы | чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); конспектирование текста; учебно-исследовательская работа; использование Интернета; работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; |
| 6. | Понятие малой группы | чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); |

| | | |
|-----|--|---|
| | | <p>конспектирование текста; учебно-исследовательская работа; использование Интернета; работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы;</p> |
| 7. | Лидерство и руководство | <p>чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); конспектирование текста; учебно-исследовательская работа; использование Интернета; работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы;</p> |
| 8. | Социально-психологическое влияние в группе | <p>чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); конспектирование текста; учебно-исследовательская работа; использование Интернета; работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы;</p> |
| 9. | Социализация | <p>чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); конспектирование текста; учебно-исследовательская работа; использование Интернета; работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы;</p> |
| 10. | Социальная идентичность личности | <p>чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); конспектирование текста; учебно-исследовательская работа; использование Интернета; работа с конспектом лекции (обработка текста);</p> |

| | | |
|-----|---|---|
| | | повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; |
| 11. | Комплексное итоговое занятие по дисциплине. Промежуточная аттестация | чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); использование Интернета; работа с конспектом лекции (обработка текста); составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы. |

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: сформировать соответствующие современному этапу развития психологической науки представления о социальной психологии, классических и современных представлениях о ее развитии, как научную основу для решения актуальных научно-практических задач социально-психологических исследований.

Задачи дисциплины:

- изучение основ социальной психологии;
- связи между социальной психологией и другими отраслями психологической науки;
- формирование у студентов научного подхода к объяснению социально-психологических явлений социальной жизни людей в противовес житейским, обыденным представлениям;
- сформировать умения интерпретировать полученные в курсе знания и применять их при построении собственного исследования;
- через изучение содержания дисциплины способствовать развитию профессионально-важных для ученого-исследователя личностных качеств (целеустремленности, настойчивости, последовательности, активности и др.).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Основные концепции и теории социальной психологии, связанные с межличностными и межгрупповыми отношениями.
- Психолого-педагогические средства и технологии, ориентированные на формирование установок в отношении здорового образа жизни, преодоления жизненных трудностей, толерантности и нравственно-правовой устойчивости у детей и подростков.

Уметь:

- Применять психолого-педагогические средства и технологии для влияния на межличностные и межгрупповые отношения, а также на формирование установок в отношении здорового образа жизни, преодоления жизненных трудностей, толерантности и нравственно-правовой устойчивости детей и подростков.
- Разрабатывать и адаптировать психолого-педагогические программы, учебные материалы и мероприятия в соответствии с целями и задачами формирования указанных установок.
- Оценивать эффективность и результаты психолого-педагогического воздействия на межличностные и межгрупповые отношения, а также на формирование установок у детей и подростков.

Владеть:

- Навыками применения различных психолого-педагогических средств и технологий в работе с межличностными и межгрупповыми отношениями, а также в формировании установок у детей и подростков.
- Умением планировать и организовывать психолого-педагогические мероприятия, включая разработку программ и подготовку материалов.
- Компетенцией в оценке и анализе результатов психолого-педагогического воздействия и способностью адаптировать методы и подходы в соответствии с нуждами детей и подростков.